

Fortbildung - Wie ein Coach agieren

Ein paar Worte vorweg

In vielen Unternehmen wird erwartet, dass Führungskräfte ihre ‚Mitarbeiter coachen‘.

Wir begrüßen den Wunsch, der in dieser salopp formulierten Erwartung anklingt, weil er vor allem besagt, dass es ein Anliegen dahingehend gibt, dass Führungskräfte das im Coaching angelegte Potenzial im Führungsalltag nutzen können.

Meist wird dabei aber nur auf den ‚zu coachenden Mitarbeiter‘ geblickt, der mit einer Führungskraft als Coach bessere Performance und bessere Ergebnisse erbringen können soll, bei gleichzeitig reduzierten Reibungsverlusten.

Aus unserer Erfahrung ergibt sich aber vor allem ein Mehrwert für die Führungskraft selbst. Der Mehrwert für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und für das Unternehmen ist dann die natürliche Folge davon.

Denn Coach sein und Coaching können

- steigert die Empathiefähigkeit,
- entwickelt die dialogischen Fähigkeiten,
- ermutigt zur selbstständigen Lösungsfindung in schwierigen Situationen,
- mobilisiert ein Interesse zur Selbstreflexion,
- befähigt zur zieldienlichen Handhabung auch widriger Umstände,
- stärkt für Herausforderungen auch weit außerhalb der Komfortzone,
- und macht neugierig auf Horizonterweiterungen im Operativen und im Persönlichen.

Und all das entfaltet Strahlwirkung nach außen, in das Umfeld dessen, der Coach sein kann und mag. Wie von selbst wird die Führungskraft zu jemandem, den andere aktiv als Gesprächspartner aufsuchen werden, auf der Suche nach Möglichkeiten zur Selbstermächtigung.

Wenn diese Dialoge dann von beiden Seiten als Führungsdialoge mit ermächtigender Wirkung verstanden und genutzt werden, dann ist das Potenzial von Coaching optimal ausgeschöpft, sowohl für

- die Entwicklung der Führungskräfte selbst,
- das Empowerment der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
- die Führungskultur
- und damit für die Organisationsentwicklung.

Und genau dafür stehen wir mit unseren Angeboten bei WIESENTHAL Campus 4.0.

Angebot	Wie ein Coach agieren - Führungskräfte im Coaching befähigen
Für	Unternehmen, die verstanden haben, dass Coaching ein kraftvolles Instrument der Unternehmensentwicklung sein kann und das im Coaching angelegte Potenzial für die Entwicklung ihrer Führungskräfte einsetzen wollen.
Ziel	<p>Ziel der Fortbildung ist es, im Unternehmen, angeregt durch die Führungskräfte der mittleren Führungsebene, eine Ermächtigungskultur zu mobilisieren und by the way</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Empathiefähigkeit, ▪ die dialogischen Fähigkeiten, ▪ die Bereitschaft zur Lösungsfindung in schwierigen Situationen, ▪ das Interesse zur Selbstreflexion, ▪ die Befähigung zur ziieldienlichen Handhabung auch widriger Umstände, ▪ die Bereitschaft zu persönlichem Wachstum ▪ und die Neugier auf Horizonterweiterungen im Operativen und im Persönlichen <p>der Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterzuentwickeln.</p>
Ergebnis	Nicht selten zeigt sich, dass die teilnehmenden Führungskräfte schon zeitnah nach Beginn der Fortbildung mehr Eigeninitiative bei der Neugestaltung bis dato belastender Umstände zeigen. Dass das kollektive Jammern im Umfeld dieser Kräfte deutlich rückläufig ist und dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beginnen, mehr in Lösungen zu denken, als in Problemen zu stagnieren. Darüber hinaus sind bis zum Abschluss der Fortbildung verschiedene Vorhaben umgesetzt, die für den Erfolg der Abteilungen relevant sind.
Inhalte	<p>In vier Themenblöcken wird jeweils an 2 Tagen ein Themenschwerpunkt erarbeitet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Haltung und Grundannahmen, die Selbstermächtigung und Empowerment von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erst möglich machen. 2. Der befähigende Dialog als Führungsinstrument . 3. Einen Mental Shift bei sich und anderen erzeugen können. 4. Der befähigende Dialog angewendet in Feedback-, Konfliktgesprächen und in Teamsitzungen.
Gruppengröße	Mindestens 10 und maximal 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
Kompetenz	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollten Führungs- und Coachingerfahrung haben.

WIESENTHAL

Leadership Campus 4.0

Struktur	<p>Die Fortbildung ist als 12 Wochen Action-Learning-Programm strukturiert.</p> <p>Es setzt sich zusammen aus</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 4 Veranstaltungsblöcken á 2 Tage (64 Std. Lerneinheiten)▪ 12 Wochen Praxistraining▪ 10 telefonischen Einzelcoachings / Supervisionsgesprächen à 60 Min.
Preis	<p>Die Teilnehmergebühr beträgt € 4.500,-- Hinzu kommen die Kosten für Raum und ggf. Übernachtung.</p>
Buchung	<p>Im Vorfeld der Buchung durch das Unternehmen empfiehlt es sich, mit der Anbieterin das interne Bewerbungsverfahren abzustimmen.</p>
Anbieter	<p>WIESENTHAL – Campus 4.0 Kontakt: +49.(0)178.1861007, kw@karinwiesenthal.de</p>
Leitung	<p>Britt A. Wrede – Topmanagement Coach und Autorin</p> <p>Als einer der Pioniere brachte sie in den 1990'er Jahren Coaching in die Unternehmen. Sie vertritt einen sehr wirkungsstarken Coachingansatz, den sie Mental Shift-Coaching nennt. Dieser Ansatz ermöglicht den Nutzerinnen und Nutzern, ihr oft unbewusstes Wissen, Können und Wollen im reflektierenden Dialog auf konkrete Ziele ausgerichtet zu mobilisieren. So entsteht eine von Erfolgsgewissheit geprägte innere Haltung, die wie von selbst ziieldienliches Verhalten – Denken, Sprechen und Handeln erzeugt.</p> <p>In 2017 hat sie das Projekt Coachguide ins Leben gerufen, in dem sie mit ihrem Team Unternehmen dabei hilft, Coaching für eine auf Zukunftsfähigkeit ausgerichtete Unternehmensentwicklung, über die digitale Plattform www.coachguide.de zu organisieren.</p> <p>Kontakt: +49.(0)211.30185519, wrede@coachguide.de</p>